

# AUTOUR de l'île

**25 ans** au service  
de sa communauté

# KIT MÉDIA *Imprimé et Web*

La meilleure façon de toucher  
toute la population de l'île d'Orléans

# UN JOURNAL POUR TOUS LES FOYERS DE L'ÎLE D'ORLÉANS

## Notre mission

Depuis 25 ans, Autour de l'île produit pour l'ensemble des Orléanais un mensuel rassembleur, accessible et de qualité.

LIVRÉ PAR LA POSTE  
À TOUTES LES  
RÉSIDENCES ET AUX  
COMMERCES DE L'ÎLE  
(3500 COPIES)



DISPONIBLE DANS  
DES PRÉSENTOIRS  
POUR LES GENS  
DE PASSAGE  
(1000 COPIE)



## UN JOURNAL QUI EST LU!

**ACTUALITÉ LOCALE ET RÉGIONALE • PATRIMOINE  
AFFAIRES MUNICIPALES • LES JEUNES DE L'ÎLE • CULTURE  
CHRONIQUES • LES RÉUSSITES DES GENS D'ICI**

- 93% des gens préfèrent le journal Autour de l'île à la concurrence pour s'informer sur l'actualité locale. Et ils préfèrent aussi Autour de l'île pour la présentation graphique, la place occupée par les publicités dans le journal, et «les articles intéressants à lire».

## Votre meilleur support publicitaire

## UN JOURNAL QUI A DE L'IMPACT!

- Les lecteurs du journal Autour de l'île conservent leur exemplaire **21 jours** en moyenne. Imaginez l'impact de votre publicité dans chaque maison!
- Interrogés dans un sondage scientifique, **89% des adultes de l'île** affirment avoir lu tous les numéros du journal Autour de l'île au cours des derniers mois.

## LES AVANTAGES D'AUTOUR DE L'ÎLE

### Le meilleur outil de communication,

- parce que ses pages sont constituées de près de 75% d'information rédactionnelle, ce qui met plus en évidence vos publicités;
- parce que c'est un journal avec lequel les gens ont développé un solide sentiment d'appartenance.

## UN SITE WEB QUI EST VU

### Près de 10% d'augmentation de notre visibilité sur le Web et près de 400% sur Facebook!

Autourdelile.com et sa page Facebook sont une opportunité unique pour tout annonceur désirant se faire connaître de la clientèle de l'île d'Orléans.

Voici les chiffres de 2023 :

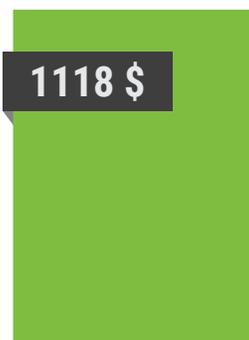
- Plus de 132 800 pages vues pour la même période.
- Annoncez à une clientèle locale : 50% des visiteurs habitent l'île d'Orléans où sont à moins de 15 km de celle-ci.
- Facebook 2 481 abonnés, 241 281 personnes pour la couverture de la page Facebook

**JOURNAL  
+ SITE WEB**

**UNE VISIBILITÉ  
MAXIMALE  
POUR VOS PUBLICITÉS**

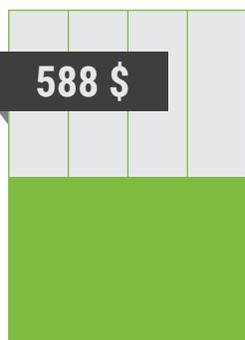
**+ DE 63 370  
VISITEURS UNIQUES  
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS**

# FORMATS ET TARIFS JOURNAL



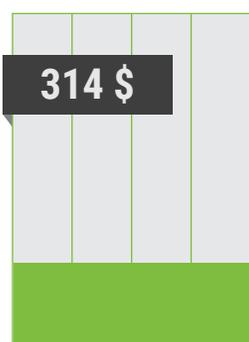
1118 \$

**1 PAGE**  
25,4 cm × 35,56 cm  
10" × 14"



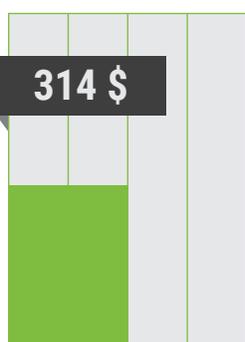
588 \$

**1/2 PAGE H**  
25,4 cm × 17,79 cm  
10" × 7"



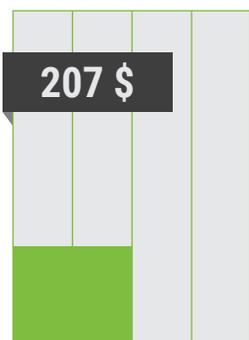
314 \$

**1/4 PAGE H**  
25,4 cm × 8,89 cm  
10" × 3,5"



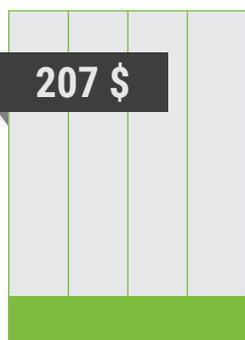
314 \$

**1/4 PAGE V**  
12,44 cm × 16,82 cm  
4,9" × 6,625"



207 \$

**1/6 PAGE**  
12,44 cm × 10,16 cm  
4,9" × 4"



207 \$

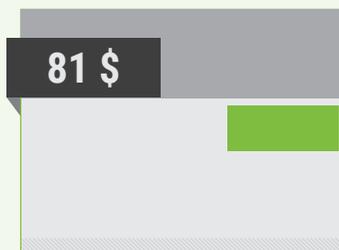
**1/8 PAGE**  
25,4 cm × 5,08 cm  
10" × 2"



119 \$

**1/10 PAGE**  
12,44 cm × 5,08 cm  
4,9" × 2"

## FORMATS ET TARIFS WEB

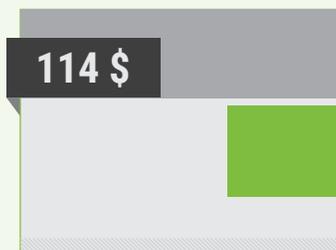


81 \$

EN ROTATION SUR TOUTES  
LES PAGES DU SITE

**CÔTÉ**

325 px × 133 px

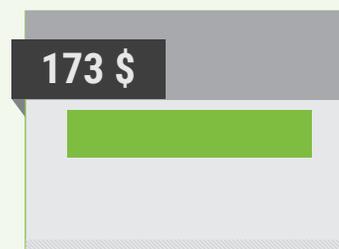


114 \$

EN ROTATION SUR TOUTES  
LES PAGES DU SITE

**CÔTÉ**

325 px × 266 px

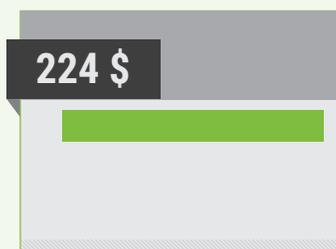


173 \$

EN ROTATION SUR L'ACCUEIL  
ET À LA FIN DES ARTICLES

**BANDEAU**

702 px × 140 px



224 \$

EN ROTATION  
DANS L'ENTÊTE

**BANDEAU**

728px × 90 px

- Autres formats disponibles sur demande
- Pour les **publi-reportages**, le prix est sur demande seulement
- **Choix de position** (selon la disponibilité) : supplément de 15 %
- Si les services de notre **graphiste** sont requis, ils seront facturés au taux horaire de 50 \$.
- **Annonce classée** : format standard : 10 \$
- Les **taxes** sont en sus.

**RABAIS**  
IMPRIMÉ  
& WEB

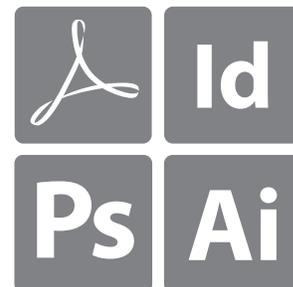
6 MOIS : -10%

9 MOIS : -15%

12 MOIS : -20%

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES / JOURNAL

- Les publicités fournies doivent être en **haute-résolution** (300 dpi).
- Nous acceptons les fichiers **PDF, InDesign, Illustrator ou Photoshop** (version CC).
- Fournir les polices de caractères, images et logos utilisés.
- Fournir les publicités au **format final, sans marques de coupe ni fond perdu**.
- Faire parvenir les fichiers par courriel au : [info@autourdelile.com](mailto:info@autourdelile.com).
- Pour les fichiers volumineux, nous vous suggérons l'utilisation de [Wetransfer.com](https://www.wetransfer.com)



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES / WEB

- Les publicités fournies doivent être en **jpeg optimisé web** (72 dpi) et sauvegardées en **RGB**.
- Fournir les publicités au **format final**.
- Faire parvenir les fichiers par courriel au : [info@autourdelile.com](mailto:info@autourdelile.com).

## CALENDRIER 2024

MOIS	TOMBÉE	DISTRIBUTION
Janvier	8 janvier	25 janvier
Février	5 février	22 février
Mars	4 mars	21 mars
Avril	8 avril	25 avril
Mai	6 mai	23 mai
Juin	3 juin	20 juin
Juillet	8 juillet	25 juillet
Août	5 août	22 août
Septembre	9 septembre	26 septembre
Octobre	7 octobre	24 octobre
Novembre	4 novembre	21 novembre
Décembre	2 décembre	19 décembre



## Pour nous joindre

Laure-Marie Vayssairat, directrice

**418 828-0330** | [info@autourdelile.com](mailto:info@autourdelile.com)

517, route des Prêtres, bureau 115, Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (Québec) G0A 4E0

[www.autourdelile.com](http://www.autourdelile.com)