

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION D'AUTOUR DE L'ÎLE	2
1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION	2
1.2 RESSOURCES HUMAINES	3
1.3 RÉDACTION	3
1.4 CONCEPTION GRAPHIQUE, IMPRESSION ET DISTRIBUTION	4
2. ACTIVITÉS 2025	4
2.1 PRODUCTION DU JOURNAL	4
2.1.1 PAPIER	4
2.1.2 INTERNET	4
2.1.3 CONTENU JOURNALISTIQUE	5
2.1.4 VENTE DE PUBLICITÉ ET FINANCEMENT AUTONOME	5
2.2 ADMINISTRATION DU JOURNAL	5
3. PERSPECTIVES 2026	6



1. PRÉSENTATION D'AUTOUR DE L'ÎLE

Le journal *Autour de l'île* (ci-après le « journal ») est un organisme à but non lucratif dont la mission vise notamment à informer la collectivité de ses activités locales, permettre à la population de communiquer, donner aux institutions la possibilité de faire connaître leurs services, développer le goût de la concertation et de l'information et produire des journaux à tous ces effets.

Le journal fonctionne selon une gestion démocratique et collective et requiert le travail de nombreuses personnes. Il apparaît primordial de souligner l'excellent travail accompli encore cette année, comme chaque année, par les employés et toutes les personnes qui œuvrent bénévolement, tant à l'administration qu'à la rédaction du journal.

Sans rien enlever aux employés rémunérés qui effectuent un travail irréprochable, soulignons que les membres du conseil d'administration ainsi que les rédacteurs et les correcteurs, outre le rédacteur en chef et la première correction, ne sont pas rémunérés pour le travail qu'ils accomplissent. Le temps qu'ils consacrent au journal, en outre de toutes leurs autres occupations : travail, famille, loisirs, etc., et leur générosité sont essentiels à l'existence du journal et nous les en remercions du fond du cœur.

1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

En janvier 2025, le conseil d'administration du journal était formé des 12 membres suivants :

1. André Gosselin, président
2. Megan Lemelin, administratrice
3. Dominique Loiselle, vice-présidente
4. Patrick Lachance, administrateur
5. Mireille Dubois, administratrice
6. Philippe Geoffrion, administrateur
7. Vacant, Sainte-Pétronille
8. Patrick Noël, Saint-Pierre
9. Bruno Simard, Sainte-Famille
10. Lauréanne Dion, Saint-François, secrétaire-trésorière
11. Luc Blouin, Saint-Jean
12. Andréanne Lapointe DeBlois, Saint-Laurent

En 2025, il y a eu des changements au sein de notre conseil d'administration :

En mars 2025, Richard Boivin est élu administrateur au poste 2 par l'assemblée générale.

En mai 2025, Yves-André Beaulé a été désigné par la Municipalité de Sainte-Pétronille et Jean-Baptiste Algnoux a été désigné par la Municipalité de Sainte-Famille.

Lors du conseil du 13 mai 2025, les officiers ont été élus :

- André Gosselin, président
- Philippe Geoffrion, vice-président
- Lauréanne Dion, secrétaire-trésorière

À la suite des élections municipales du 2 novembre 2025, les Municipalités ont désigné les personnes suivantes :

- Louise Boucher, représentante de Saint-Jean, remplace Luc Blouin
- Rebecca Fortin, représentante de Saint-Pierre, remplace Patrick Noël

- Linda Lemelin, représentante de Saint-François, remplace Lauréanne Dion
- Dense Drapeau, représentante de Sainte-Pétronille, remplace Yves-André Beaulé

Lors du conseil d'administration du 10 décembre 2025, Jean-Baptiste Alagnoux a été nommé secrétaire-trésorier.

La composition du conseil en décembre 2025 est la suivante :

1. André Gosselin, président
2. Richard Boivin, administrateur
3. Dominique Loiselle, administratrice
4. Patrick Lachance, administrateur
5. Mireille Dubois, administratrice
6. Philippe Geoffrion, vice-président
7. Denise Drapeau, Sainte-Pétronille
8. Rebecca Fortin, Saint-Pierre
9. Jean-Baptiste Alagnoux, Sainte-Famille, secrétaire-trésorier
10. Linda Lemelin, Saint-François
11. Louise Boucher, Saint-Jean
12. Andréanne Lapointe DeBlois, Saint-Laurent

1.2 RESSOURCES HUMAINES

Il n'y a eu aucun changement dans les ressources humaines en 2025. Laure-Marie Vayssairat occupe le poste de directrice et de responsable des ventes de publicités, elle a été nommée directrice d'information lors du conseil d'administration du 13 mai 2025. Marc Cochrane occupe le poste de rédacteur en chef et Line Frenette celui de première correctrice. En juillet, Julia Gagné Bernard a effectué un stage de huit semaines en journalisme et communication.

1.3 RÉDACTION

En 2025, l'équipe de rédaction comptait un rédacteur en chef, six rédacteurs actifs et deux correctrices. Le journal peut également compter sur l'apport d'une trentaine de collaborateurs qui fournissent des communiqués en provenance d'associations et d'organismes locaux.

Le journal a accueilli l'été dernier une stagiaire rémunérée étudiante en Information et communication de l'Université Laval et résidente de Sainte-Pétronille, soit Julia Gagné-Bernard. Elle était sous la supervision du rédacteur en chef, Marc Cochrane, de juin à août. Mme Gagné-Bernard a notamment couvert des événements, pris des photos, rédigé des reportages, produit quelques vidéos en ligne et effectué des réécritures de communiqués.

Le comité de rédaction, qui est composé du rédacteur en chef et des rédacteurs bénévoles, s'est réuni à 11 reprises en présentiel, soit quatre de plus qu'en 2024. Ce nombre accru de rencontres vise une meilleure qualité du contenu mais aussi du contenant.

Les réunions du comité de rédaction permettent de planifier le contenu du numéro à venir et d'analyser celui qui vient d'être publié, de déterminer la couverture des événements et le traitement accordé à certains dossiers. Le comité de rédaction a également déterminé la personnalité de l'année 2024.

Mme Mélanie Morneau et M. Gilles Gallichan ont joint les rangs du comité de rédaction alors que Mme Caroline Leclerc a quitté pour relever de nouveaux défis.

Au 31 décembre 2025, le comité de rédaction était composé de Marie Blouin, Gilles Gallichan, Pierre Lahoud, Mélanie Morneau ainsi que du rédacteur en chef, Marc Cochrane, et de la directrice de l'information, Laure-Marie Vayssairat.

1.4 CONCEPTION GRAPHIQUE, IMPRESSION ET DISTRIBUTION

Le journal a poursuivi son entente avec Jean-René Breault pour les services de mise en page du journal et des éditions spéciales, de même que pour la conception graphique de certaines publicités. Ses services sont également requis à l'occasion pour des besoins ponctuels. L'impression du journal est quant à elle toujours confiée à Hebdo Litho.

Le journal est distribué par Postes Canada à 3 627 portes résidentielles de l'île. La distribution des autres exemplaires aux endroits suivants : Caisse Desjardins, pharmacie, dépanneurs, chocolaterie, station-service, restaurants et bureaux municipaux. En 2025, à la suite de la grève de Postes Canada, il y a eu des perturbations dans la distribution du journal. Cela a eu pour conséquence une diminution des ventes et une augmentation des frais de distribution.

2. ACTIVITÉS 2025

2.1 PRODUCTION DU JOURNAL

2.1.1 PAPIER

Autour de l'île a fait paraître, en 2025, 12 numéros en format papier, tirés à 4 500 exemplaires mensuellement et quatre encarts sur la programmation des loisirs de l'île d'Orléans.

Il appartient à la directrice de coordonner toutes les étapes de production du journal et des projets spéciaux. Les projets spéciaux représentent des revenus autonomes ayant un impact significatif sur les finances du journal. Dans cette veine, en 2025 un nouveau projet publicitaire a été développé avec *Les bonnes idées du moment*.

2.1.2 INTERNET

Les statistiques de 2025 sont relativement confuses cette année. En effet, depuis plusieurs années, *Autour de l'île* utilise principalement Google Analytics tout s'assurant de comparer et de valider les résultats avec d'autres outils. Pour la première fois, le nombre total de visiteurs comptabilisé par Google Analytics semble avoir été faussé soit par une erreur de configuration ou un décompte non souhaité de différents automates. Afin de présenter un portrait le plus fidèle possible à la réalité, le choix fut donc fait d'utiliser l'outil de statistiques de Jetpack intégré fourni par l'hébergeur du site.

Selon cette métrique, l'achalandage sur le site est passé de 62 000 visiteurs à 46 000. Le blocage d'*Autour de l'île* par Facebook ayant débuté en juillet 2024, 2025 était la première année complète qui ne bénéficiait plus de l'apport en visiteur de cette plateforme. Avant le blocage, Facebook était la source de plus de 20% des visiteurs sur le site. Il était donc prévisible que le nombre de visiteurs continue à baisser en 2025. Tout n'est cependant pas négatif. Malgré une baisse du nombre de visiteurs, les statistiques démontrent que les visiteurs passent plus de temps sur le site et consultent plus d'articles qu'auparavant. Ainsi, le nombre total de pages vues en 2025 s'est maintenu à 1% près par rapport à 2024. En comparant uniquement les mois après le blocage par Facebook, il est même possible de constater une augmentation de pages vues pour chacun des mois de juillet à décembre 2025 par rapport au même mois en 2024. Finalement, en 2025, *Autour de l'île* a modernisé le visuel de son site afin de le rendre plus attractif et convivial.

2.1.3 CONTENU JOURNALISTIQUE

En 2025, le journal a publié 476 textes, soit 2 de plus que l'an passé : 109 textes d'organismes et des bibliothèques, 164 textes municipaux, 118 textes d'actualité, 33 Babill'art, 26 chroniques diverses, 6 lettres d'opinion, 19 reportages et 57 petites annonces, 30 de moins qu'en 2024. En raison de l'abondance de textes produits par les rédacteurs, 179 articles ont été publiés en ligne seulement, soit 12 de plus qu'en 2024, pour un total de 655 textes, soit 14 de plus que l'an dernier. Ils étaient répartis ainsi : 11 textes d'organismes, 83 textes municipaux (travaux du MTQ), 59 textes d'actualité, 16 Babill'art, 3 chroniques, 4 lettres d'opinion et 3 reportages.

Dans le cadre de la 15^e édition des Prix de l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ), qui ont été attribués, le 3 mai 2025, à Saint-Georges-de-Beauce, le journal a brillé remportant le 2^e prix du média écrit de l'année au Québec.

Autour de l'île a pu mériter cet honneur grâce au premier prix de la catégorie Entrevue pour le texte de Marc Cochrane intitulé *De la Russie à l'Île d'Orléans, de la guerre à la paix* paru dans l'édition d'octobre 2024. Le rédacteur en chef a enlevé le troisième prix de la catégorie Photographie de presse pour la photo de la page frontispice du numéro de septembre 2024 intitulée *Un, deux et trois. Le gagnant : Camp O'Carrefour*. La stagiaire Mia Roy s'est illustrée avec un troisième prix dans la catégorie Reportage pour son texte *Avec passion, de la tradition à l'innovation* portant sur la relève entrepreneuriale à l'île d'Orléans, publié dans le numéro de décembre 2024. Le graphiste Jean-René Breault a quant à lui reçu le troisième prix dans la catégorie Conception graphique, format tabloïd pour le numéro d'octobre 2024.

Le journal était aussi en nomination dans la catégorie Critique avec le texte de Normand Gagnon intitulé *La voix de mon père avec Nathalie Leclerc et Guy St-Onge* publié dans le numéro d'août 2024.

2.1.4 VENTE DE PUBLICITÉ ET FINANCEMENT AUTONOME

Les revenus provenant de la vente de publicités ont diminué en 2025 de 12 % (76 563 \$) comparativement à 2024 (86 671 \$). Cette diminution est liée d'une part au contexte économique et d'autre part à la grève de Postes Canada qui a eu un impact direct sur nos ventes.

2.2 ADMINISTRATION DU JOURNAL

Le conseil d'administration a tenu, en 2025, six réunions régulières, trois virtuelles et trois en présentiel. Outre les affaires courantes, les affaires suivantes ont été discutées.

Embauche d'une stagiaire

Cette année encore, le conseil d'administration a embauché une stagiaire pour huit semaines, Julia Gagné Bernard a travaillé du 9 juillet au 29 août 2025. Nous avons reçu une subvention du gouvernement fédéral grâce au programme Emplois d'été Canada d'un montant de 4 469 \$.

Comité sur la structure du site web

Le nouveau site web a été mis en ligne en mars 2025.

Comité sur les actions concernant la rédaction :

Les membres du comité sont : Andréanne Lapointe DeBlois, Mireille Dubois, Marie Blouin et Marc Cochrane.

Le comité s'est réuni à une reprise, le 24 février, en Zoom, afin de déterminer les questions à poser dans un sondage portant sur les goûts des lecteurs.

Le sondage a été publié dans le numéro d'avril et en ligne en avril et mai auprès de son lectorat afin de connaître ses intérêts. Plus de 150 personnes y ont répondu sur une base volontaire. La compilation et l'analyse des résultats a permis d'émettre des recommandations au comité de rédaction pour ensuite les mettre en application en 2026.

Il a été possible de constater la grande appréciation et le fort sentiment d'appartenance des lecteurs pour *Autour de l'île*. Les nombreuses suggestions proposées ont permis de retenir deux secteurs de l'actualité qui seront davantage abordés en 2026 soit l'environnement et les jeunes.

Application mobile

L'Application mobile est toujours en développement, elle devrait être mis en ligne au printemps 2026.

Comité pour la négociation de l'entente avec la MRC

Un nouveau comité issu du conseil d'administration a été créé en novembre 2025.

Les membres du comité sont : André Gosselin, Philippe Geoffrion, Dominique Loiselle et Laure-Marie Vayssairat.

3. PERSPECTIVES 2026

Ressource humaine

Après consultation du comité de rédaction, le conseil d'administration a décidé d'embaucher Mélanie Morneau comme rédactrice en chef, Marc Cochrane devient journaliste principal. De plus, Jean-René Breault est également embauché comme graphiste, il sera également responsable du site web et de l'application mobile.

De plus, au vu des bénéfices la nouvelle rédactrice en chef pourra au besoin embaucher des journalistes à la pige.

Administration

Le Journal a obtenu sa reconnaissance en tant qu'organisme journaliste qualifié. Le travail en 2026 sera d'obtenir les crédits d'impôt tant au fédéral qu'au provincial et de faire une demande afin d'être un donataire reconnu.

Le conseil d'administration devra également renégocier son entente avec la MRC.

Rédaction (mot de la rédactrice en chef)

Accepter le rôle de rédactrice en chef, c'est accepter de porter une grande responsabilité. J'ai rapidement été amenée à réfléchir aux valeurs qui guident mon engagement et à la manière dont je souhaite exercer ce rôle au sein du journal et de notre communauté.

Formée en journalisme il y a plusieurs années, j'ai toujours accordé une grande importance aux principes d'éthique et de déontologie. Or, dans le contexte actuel, marqué par une polarisation croissante des débats et une transformation profonde du paysage médiatique, leur application exige plus que jamais réflexion et vigilance.

Portée par des valeurs d'écoute, de confiance et de respect, je suis confiante que ma gestion bienveillante et mon envie de bien faire les choses, me permettra d'exercer un journalisme responsable et rigoureux.

Notre journal existe grâce à l'engagement de bénévoles, de citoyens et de partenaires qui croient à l'importance d'une information locale de qualité. Avec l'appui du comité de rédaction, nous continuerons de diffuser de l'information juste, équilibrée et conforme à la mission du journal, qui profitera à l'ensemble de la collectivité.

